

# define tu VENTAJA COMPETITIVA

Modelo arquetípico basado en un proceso de investigación, que representa quiénes son los compradores, qué intentan lograr, cuáles son las metas que motivan su comportamiento, cómo piensan, cómo compran, por qué toman sus decisiones de compra, dónde compran y cuándo deciden comprar.

Empresa / Marca / Producto

COMPETENCIA DIRECTA

- 
- 
- 

COMPETENCIA INDIRECTA

- 
- 
- 
- 
- 

PRODUCTOS SUSTITUTIVOS

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

DEBILIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

VENTAJA COMPETITIVA